

Pressemeldung

Zum Wohle des Versicherten, für mehr Kosteneffizienz: City BKK setzt auf Patientencoaching durch 4sigma

Oberhaching, 14.01.2008. Mit Beginn des neuen Jahres startete die 4sigma GmbH in eine neue Kooperation: Seit 1. Januar 2008 nutzt die City BKK die langjährige Erfahrung des Gesundheitsdienstleisters, um ihren chronisch kranken Versicherten ein innovatives Informations- und Versorgungskonzept anzubieten, von dem beide Seiten profitieren. Das von 4sigma entwickelte, telefonbasierte Programm zum Patientencoaching hat das Ziel, ausgewählte Versicherte mit Hilfe eines individuellen Betreuungsangebots zu befähigen, eine aktivere Rolle in der Behandlung und bei der persönlichen Bewältigung ihrer Erkrankung wahrzunehmen. Der Vorteil für den Patienten: Bessere Therapieerfolge, größere Sicherheit im Umgang mit der Krankheit und ein Plus an Lebensqualität. Doch von dem neuen Ansatz verspricht sich die City BKK noch mehr: eine deutliche Kostenersparnis, insbesondere bei den Ausgaben für stationäre Krankenhausaufenthalte.

Potenziale nutzen – Patientencoaching macht Sinn

Erfahrungen und Untersuchungen aus den USA zeigen: 65 – 80 Prozent aller chronisch Erkrankten können – im Rahmen der fortlaufenden ärztlichen Betreuung – ihre Krankheit weitgehend selbst managen. Bevor der Patient jedoch „Manager“ seiner Erkrankung sein kann, muss er „Experte“ für seine Krankheit werden: Er benötigt Unterstützung, Beratung, Motivation und Information, die seine persönlichen Bedürfnisse aufgreifen. Hier setzt das Patientencoaching der 4sigma direkt an. Die erfahrenen und geschulten Gesundheitsexperten im unternehmenseigenen Care-Center erarbeiten mit jedem Programmteilnehmer einen individuellen Betreuungsplan, der dem Bedarf angepasste Informationen und Maßnahmen enthält. Welche Informationen braucht der Patient? Wo benötigt er Unterstützung bei der Krankheitsbewältigung? Wie und an welcher Stelle kann er gezielt Risiken vermeiden, seine Gesundheit und Therapie fördern? Gerade bei chronisch Kranken eröffnen sich viele Möglichkeiten, steuernd und unterstützend einzuwirken.

Gezielt einwirken – Predictive Modelling identifiziert Risikogruppen

Ein wesentliches Ziel des Patientcoachings ist für die City BKK die Vermeidung von Erst- und Wiedereinweisungen in den stationären Bereich. Eine Behandlung im Krankenhaus ist immer eine Belastung für den Patienten, aber auch ein enormer Kostenfaktor für

4sigma GmbH
Bajuwarenring 19
D-82041 Oberhaching

Fon: +49 89 950084-0
Fax: +49 89 950084-410

E-Mail: info@4sigma.de
Internet: www.4sigma.de

Bankverbindung:
Dresdner Bank Düsseldorf
Konto: 21 37 74 400
BLZ: 300 800 00

Geschäftsführer:
Dr. Johannes Thormählen
Horst-Günter Bohnenkamp
Vors. d. Aufsichtsrats:
Dr. Gerald Möller

AG München HRB 141352
USt-IdNr.: DE220209583

IK 590914356



zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2000
(Reg.-Nr. 102483)

den Versicherer. Daher möchte die City BKK mit ihrem neuen Betreuungsangebot gezielt Versicherte ansprechen, bei denen mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit in den nächsten 6 Monaten ein Krankenhausaufenthalt zu erwarten ist. Bei der Selektion dieser Patientengruppe kann sie sich auf das Know-how der 4sigma verlassen: Als einer der ersten Dienstleister im Gesundheitssektor nutzt das Unternehmen bei der Auswahl potentieller Programm-Teilnehmer den hocheffektiven methodischen Ansatz des „Predictive Modelling“. Mit dem in den USA entwickelten und erprobten Klassifikationsverfahren ist es möglich, zielgenau diejenigen Versicherten zu identifizieren, die das höchste Risiko für eine baldige Krankenhauseinweisung aufweisen und am meisten von den Interventionen durch das Patientencoaching profitieren.

Gut beraten – 4sigma bietet „Rundum-Paket“ aus einer Hand

Die City BKK hat sich mit gutem Grund für 4sigma als Partner bei der Umsetzung ihres neuen Projektes entschieden: 4sigma verfügt nicht nur über eine über 10-jährige Erfahrung in der Patienten- und Versichertenbetreuung. Das Unternehmen bietet seinen Kunden zudem unter einem Dach alle personellen, technischen und logistischen Ressourcen, die für eine phasenübergreifende Planung und Realisierung des Patientencoachings erforderlich sind. Ob Datenanalyse, Teilnehmerrekrutierung oder gezielte, bedarfsorientierte Patientenansprache – sämtliche Leistungen zeichnen sich durch hohe Qualität, Innovation, Flexibilität und Effektivität aus. Kurz: Die City BKK weiß ihre ca. 70 000 Versicherten, die indikationsübergreifend als potentielle Teilnehmer des Patientencoachings in Frage kommen, in guten Händen. Und auch 4sigma ist sich sicher, dass sie mit ihrem Betreuungsangebot etwas bewirken kann. Deshalb setzt sie in der Kooperation mit der City BKK auf ein erfolgsorientiertes Vergütungskonzept.

Ansprechpartner:

Ralf Pourie, Projektmanager

Tel.: 089/95 00 84 460, E-Mail: ralf.pourie@4sigma.de

Dr. Christina Weber, Marketing & PR

Tel.: 089/95 00 84 446, E-Mail: christina.weber@4sigma.de

4sigma setzt seit Jahren durchgängige Konzepte zur strukturierten Patienten- und Versichertenbetreuung um. Diese langjährige Erfahrung ist der Garant für den Erfolg des Unternehmens und für die hohe Qualität seiner Gesundheitsdienstleistungen. Die 4sigma-Gruppe mit ihren Töchtern Procomed und Innovacare ist seit 1995 am Markt für Gesundheitsdienstleistungen vertreten und damit Vorreiter auf dem Gebiet des Gesundheitsmanagements in Deutschland. Die gewachsene Kompetenz ermöglichte die Entwicklung eines Produktportfolios, das sich durch ein Höchstmaß an Synergie, Vernetzung, Flexibilität und Innovation auszeichnet. Zum Vorteil der Kunden: Durchdachtes, praxisnahes Gesundheitsmanagement hat Zukunft.

www.4sigma.de

Die **City BKK** ging am 1. Januar 2004 aus der Fusion der Betriebskrankenkasse des Landes Berlin (BKK Berlin) und der Betriebskrankenkasse Hamburg (BKK Hamburg) hervor. Am 1. Januar 2005 folgte der Zusammenschluss mit den beiden Betriebskrankenkassen BKK Bauknecht und BeneVita BKK. Derzeit hat die City BKK 180 000 Mitglieder und betreut insgesamt 270 000 Versicherte. Unter dem Motto „Ich bin versicherter“ möchte sie, dass sich ihre Versicherten jederzeit gut aufgehoben und optimal betreut fühlen.

www.citybkk.de